

## Augmentovanou realitou volá česká módní návrhářka Lada Vyvialová po revoluci v odívání

24. května 2023, Příbor

Zcela novou realitu oblékání vytvořily česká módní návrhářka Lada Vyvialová ve spolupráci s digitální sochařkou Helenou Lukášovou, držitelkou ceny Czech Grand Design. Kolekce AUVERSUM spojuje virtuální technologii s výtvarným uměním. Výsledkem jsou šaty z chytrého materiálu, jehož technologii můžete vidět a také s ní manipulovat.

Kouzlo je skryto v nanomateriálu, jímž je designové oblečení značky LADA proslulé. Do nano látky otiskla Helena Lukášová svůj autentický umělecký styl, ukrývající se v digitálních prvcích trojrozměrné virtuální digitální scény, jejíž fragmenty se vyjevují v augmentované realitě (AR). Samotné šaty z této látky připomínají jedinečné umělecké dílo. Jeho **trojrozměrnost a virtuální podoba se aktivuje v okamžiku použití chytrého telefonu**. Díky němu se prostřednictvím mobilní aplikace otevře svět augmentované reality, vystupující z šatů před vámi.

*„Kolekci AUVERSUM tvoří tři motivy barevných potisků: New Black, Mass a Bush. Jedná se o 3D objekty, jejichž podoba je doplněna zakřiveným odrazem na povrchu jiného tělesa a nasvícením. Každý fragment vzoru na látce funguje jako samostatný obraz a nese v sobě marker pro spuštění AR,“* popisuje Helena Lukášová.

Pro správné zachycení vizuálního momentu vytvořila Lada Vyvialová stříhy šatů s hladkými plochami, které zapadají do jejího **minimalistického stylu designové módy**. Jednoduše působící stříhy v sobě ale skrývají složitou geometrii, díky ní čistý panel látky vynikne na jakémkoli typu postavy. *„Šaty AUVERSUM jsme ale nenavrhly jen pro potřebu návrhářky lidi oblékat. Vizuálním efektem AR chceme šokovat a vzbudit diskuzi o možnostech technologií a přístupu současné společnosti k oblečení.*

*Lidé se dnes k oděvům chovají jako k něčemu, co je skoro zadarmo a nemá to pro ně žádnou cenu. A nevadí jim, že generujeme tuny textilního odpadu. Přitom oděv byl ještě před sto lety fenomén. Kvalitní oděv měl svou hodnotu a předával se po generace. Určité materiály, barvy nebo výšivky reprezentovaly společenský statut či příslušenství ke konkrétnímu společenství. Tím, jak se přenesla výroba do třetího světa, vytratil se vztah lidí ke svým oděvům. Přitom móda je stále součástí naší neverbální komunikace. Měli bychom jí opět navrátit její význam,*“  
dodává Lada Vyvialová.

Obě umělkyně představí módní kolekci značky LADA, která minimalistické šaty dokáže transformovat v rozšířený svět virtuální reality, na festivalu **Colours of Ostrava v sobotu 22. července 2023** módní přehlídkou a debatou na téma **udržitelné módy**.

LADA je česká módní značka založená Ladou Vyvialovou na základě idey minimalistického designu a slow fashion. Návrhy LADA zkoumají identitu současné ženy a zaměřují se na ženskost, pokročilou jednoduchost, pohodlí a eleganci. **Cílem je přinášet nadčasový a udržitelný šatník.**

Ve spolupráci s předním českým výzkumem v oblasti **nanotechnologií vyrábí LADA oblečení z unikátních patentovaných nanomateriálů**. Ty dodávají šatům inovativní vlastnosti, díky kterým jsou mimořádně funkční, antibakteriální, zdravotně nezávadné, eliminují zápachy a mají UV filtr. Výrazně redukuje nároky na údržbu a tím snižují spotřebu energií i vody.

**Všechny produkty jsou vyráběny, navrhovány a šity v České republice** na základě principů slow fashion. Projekt značky LADA s brněnskou umělkyní Helenou Lukášovou, působící mimo jiné jako vedoucí Studia grafického designu a multimédií na Masarykově univerzitě v Brně, je jednou z mnoha spoluprací, které se Lada Vyvialová účastnila. Za svůj jedinečný přístup k módě získala LADA řadu ocenění, mj. Patrizia GUCCI Selection, Gentlemen's Essentials by MINI, ELLE Magazine Award.

Fotografie kolekce jsou dostupné na disku a lookbook na webu auversum.com.

Kateřina Kornetová

katka@ladavyvialova.cz  
+420 603 987 821

**duversum**