



auversum

Grafický manuál

Proporce loga

Ochranná zóna loga

Velikosti loga

Barevné varianty loga

Aplikace loga

Nevhodné aplikace loga

Primární barevná paleta

Písma

Příklady užívání

Proporce loga

Přesné proporce loga jsou důležité především pro vyváženost značky vůči formátu, na který je aplikován. Slouží pro kontrolu správných rozměrů loga při konečném zpracování případné zakázky. Zákres do čtvercové sítě slouží ke snadnějšímu pochopení proporcí loga.



Základní varianta loga



Sekundární varianta loga
Používat minimálně (například pro profilové
obrázky sociálních sítí)

Proporce loga

Ochranná zóna loga

Velikosti loga

Barevné varianty loga

Aplikace loga

Nevhodné aplikace loga

Primární barevná paleta

Písma

Příklady užívání

Ochranná zóna loga

Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti loga, do které nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky, ilustrace či fotografie. Respektování této zóny zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost loga i při použití dalších grafických prvků. Hranice

ochranné zóny zároveň vymezuje minimální vzdálenost značky od okraje dokumentů. Ochranná zóna je definována pomocí písmene „a“ z logotypu, které je umístěno na středech pomyslného obdélníku kolem základního obdélníku loga.



Ochranná zóna základní varianty loga



Ochranná zóna sekundární varianty loga
Používat minimálně (například pro profilové
obrázky sociálních sítí)

Proporce loga

Ochranná zóna loga

Velikosti loga

Barevné varianty loga

Aplikace loga

Nevhodné aplikace loga

Primární barevná paleta

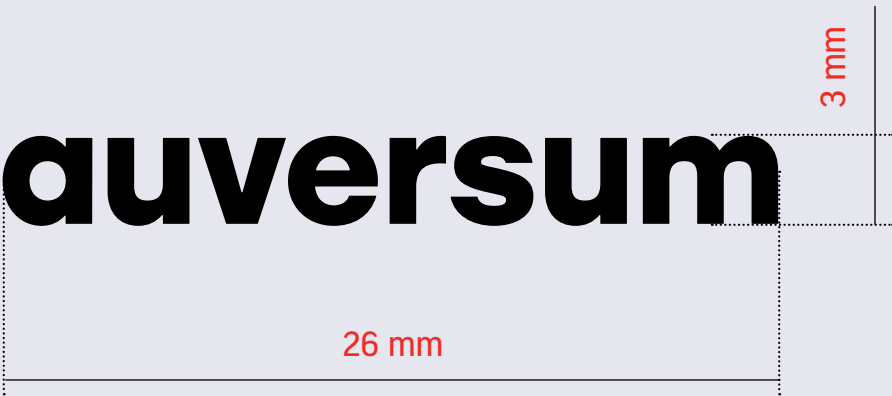
Písma

Příklady užívání

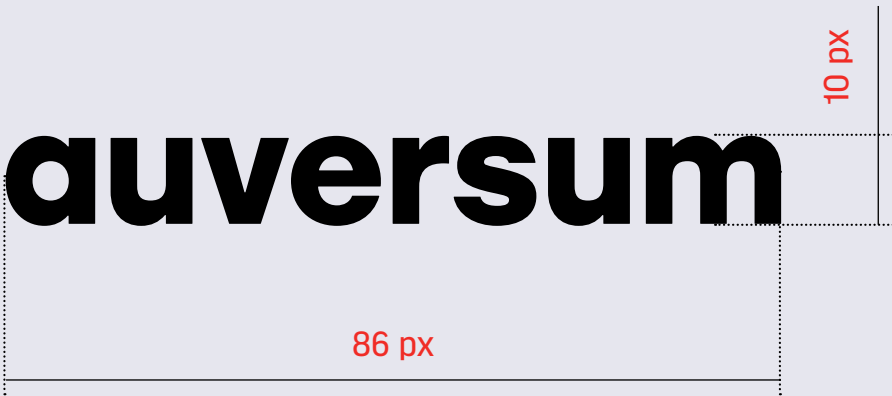
Velikosti loga

Dodržování správné velikosti loga zaručuje maximální čitelnost značky. Respektování doporučené minimální velikosti logotypu pak tuto čitelnost zajišťuje také na malých formátech. Při použití menší velikosti

značky není zaručena její dostatečná čitelnost a působivost. Při každé aplikaci je nutné dbát na čitelnost logotypu.



Minimální velikost tisku



Minimální velikost v online využití

Proporce loga

Ochranná zóna loga

Velikosti loga

Barevné varianty loga

Aplikace loga

Nevhodné aplikace loga

Primární barevná paleta

Písma

Příklady užívání

Barevné varianty loga

V barevnosti máme základní barvu standardní černou. Barvy jsou mezi sebou snadno kombinovatelné se silným kontrastem i v černobíle reprodukci. Základní barevné schéma považujeme na světlém nebo

tmavém kontrastním poli. Pro sekundární variantu loga platí stejné podmínky, jako pro variantu základní.

auversum

Základní varianta na světlém, kontrastním pozadí

auversum

Inverzní varianta na tmavém, kontrastním pozadí

Proporce loga

Ochranná zóna loga

Velikosti loga

Barevné varianty loga

Aplikace loga

Nevhodné aplikace loga

Primární barevná paleta

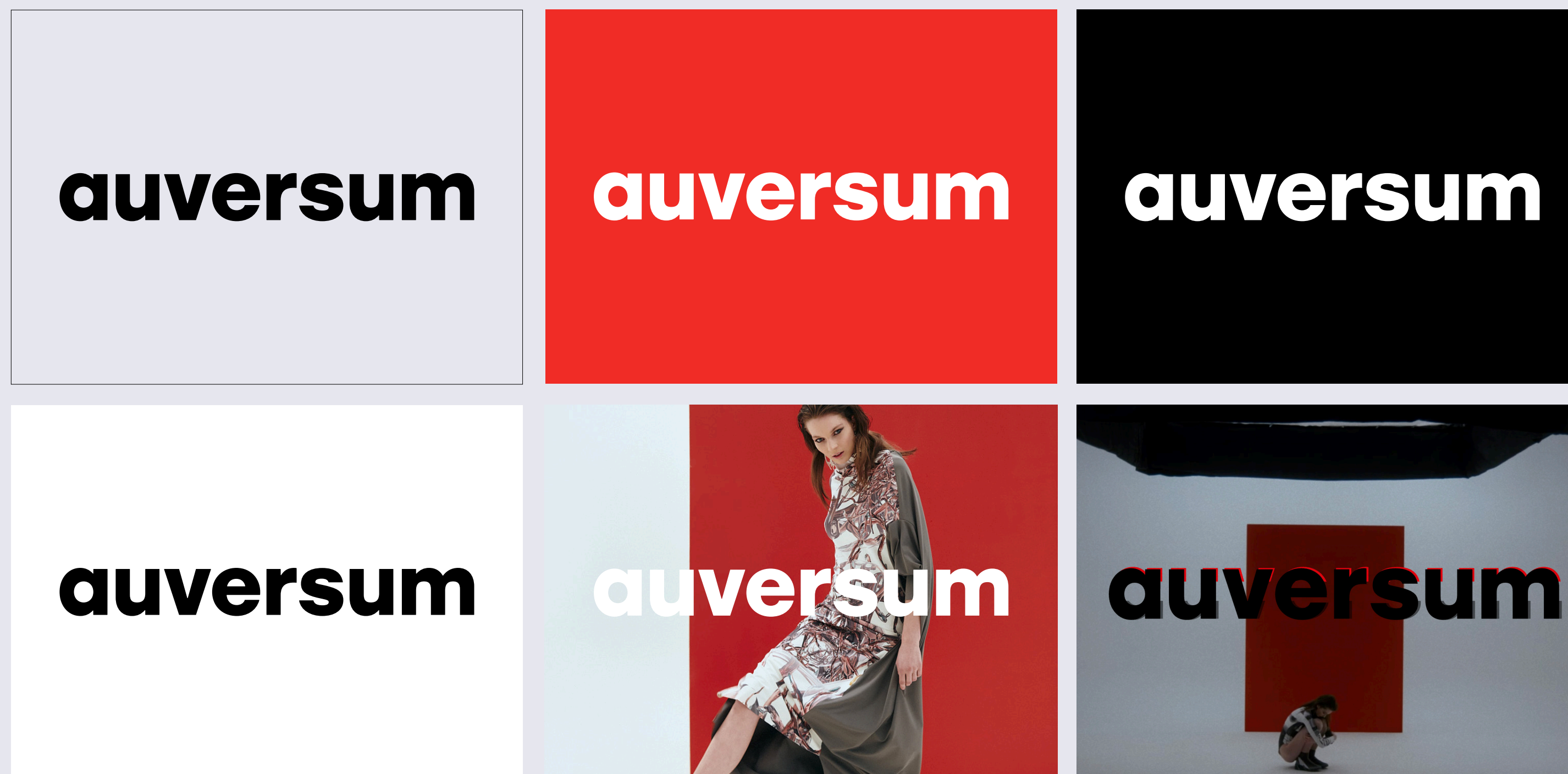
Písma

Příklady užívání

Aplikace loga

Při aplikaci loga na různé formáty a média je vždy nutné zachovat dobrou čitelnost a výraznost celého loga. Je tak potřeba zachovat dobrý kontrast mezi logem a podkladem, na který je aplikováno. V této kapitole

jsou uvedené příklady. Pro sekundární variantu loga platí stejné podmínky, jako pro variantu základní.



Proporce loga

Ochranná zóna loga

Velikosti loga

Barevné varianty loga

Aplikace loga

Nevhodné aplikace loga

Primární barevná paleta

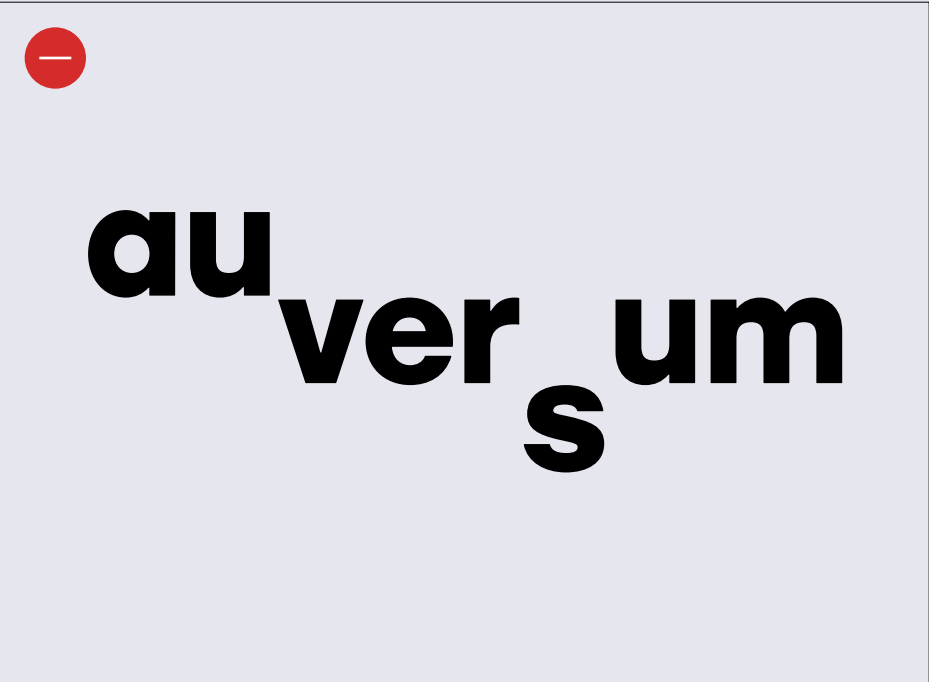
Písma

Příklady užívání

Nevhodné aplikace loga

Při aplikaci loga na různé formáty a média je vždy nutné zachovat dobrou čitelnost a výraznost celého loga. Je tak potřeba zachovat dobrý kontrast mezi logem a podkladem, na který je aplikováno. V této kapitole

jsou uvedené nevhodné příklady použití. Podobným případům je potřeba se vyhýbat a předcházet jim. Pro sekundární variantu loga platí stejné podmínky, jako pro variantu základní.



Proporce loga

Ochranná zóna loga

Velikosti loga

Barevné varianty loga

Aplikace loga

Nevhodné aplikace loga

Primární barevná paleta

Písma

Příklady užívání

Primární barevná paleta

Prostřednictvím jasně definovaných základních barev je významně posilována celková vizuální identita a myšlenky v ní ztvárněné. Tyto barvy jsou nedílnou součástí jednotného vizuálního stylu a jsou důležitým nástrojem pozitivního vnímání celé značky.

V této části jsou uvedeny všechny základní barvy vizuální identity společnosti a jejich přesné definice dle Pantone, RGB, CMYK a HEX. V každém barevném prostoru pro co nejlepší barevné podání v tisku a online aplikacích.

pantone	Black C
rgb	R 0 G 0 B 0
cmyk	C 0 M 0 Y 0 K 100
hex/html	#000000

pantone	11-0601 TCX
rgb	R 255 G 255 B 255
cmyk	C 0 M 0 Y 0 K 0
hex/html	#ffffff

pantone	Warm Red C
rgb	R 240 G 44 B 38
cmyk	C 0 M 91 Y 84 K 0
hex/html	#f02c26

pantone	P 106-1 U
rgb	R 229 G 230 B 237
cmyk	C 12 M 8 Y 5 K 0
hex/html	#e5e6ed

Proporce loga

Ochranná zóna loga

Velikosti loga

Barevné varianty loga

Aplikace loga

Nevhodné aplikace loga

Primární barevná paleta

Písma

Příklady užívání

Písma

Definice firemního písma je důležitou součástí celkové vizuální identity. Je třeba nejen v marketingové komunikaci vystupovat jednotně, čemuž použití pouze definovaných písem velmi pomáhá. Dodržováním použití pouze definovaných firemních písem je zaručena jednotná a ucelená

komunikace firmy navenek. Hlavním písmem pro texty bylo zvoleno písmo GOOD HEADLINE PRO a to ve dvou řezech, NEWS a BOLD. Dalšími, nadpisovými a doplňkovými fonty jsou STOLZL a LINOTYPE DIDOT. Na obrázcích se nacházejí příklady použití.

ZÁKLADNÍ FONT

NÁZEV FONTU

GOOD HEADLINE PRO

NEWS

A B C Č Ć D Đ E F G H I J K L M N O P Q R S Š T U V W X Y Z Ž
a b c č ć d đ e f g h i j k l m n o p q r s š t u v w x y z ž

BOLD

A B C Č Ć D Đ E F G H I J K L M N O P Q R S Š T U V W X Y Z Ž
a b c č ć d đ e f g h i j k l m n o p q r s š t u v w x y z ž

ČÍSLICE

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

NADPISOVÝ FONT

NÁZEV FONTU

STOLZL

NEWS

A B C Č Ć D Đ E F G H I J K L M N O P Q R S Š T U V W X Y Z Ž
a b c č ć d đ e f g h i j k l m n o p q r s š t u v w x y z ž

ČÍSLICE

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

DOPLŇKOVÝ FONT

NÁZEV FONTU

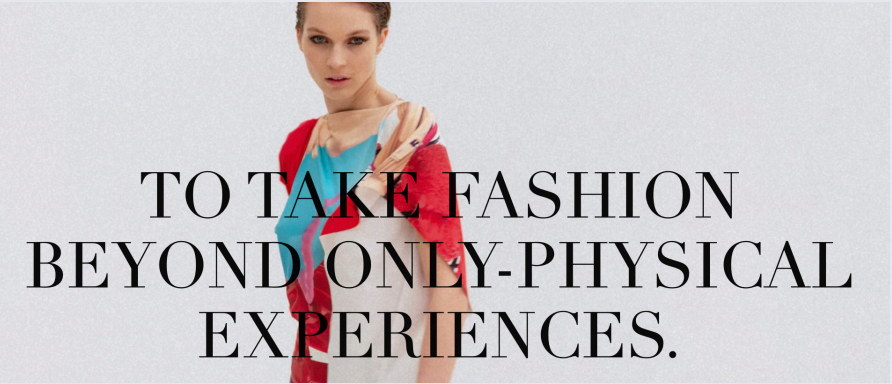
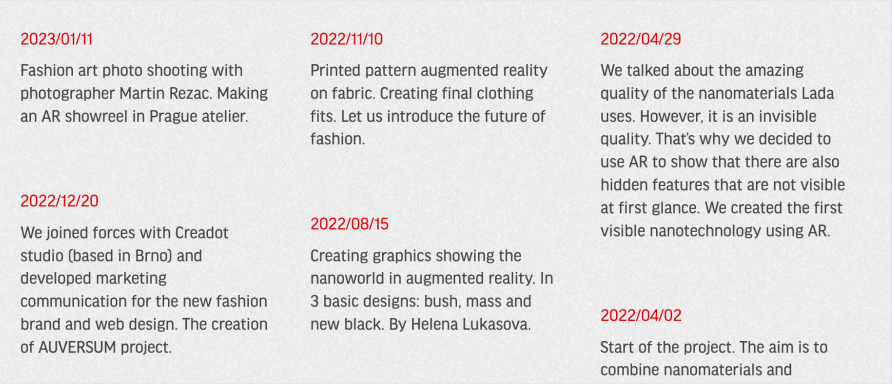
LINOTYPE DIDOT

NEWS

A B C D Đ E F G H I J K L M N O P Q R S Š T U V W X Y Z Ž
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s š t u v w x y z ž

ČÍSLICE

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Proporce loga

Ochranná zóna loga

Velikosti loga

Barevné varianty loga

Aplikace loga

Nevhodné aplikace loga

Primární barevná paleta

Písma

Příklady užívání

Příklady užívání



Typ 1: Fotografie s logem



Typ 2: Fotografie s logem a krátkým textem



Typ 3: Textové příspěvky

CREADOT

Tento manuál byl vytvořen společností CREADOT.

V případě dotazů či nejasností s aplikací vizuální identity jsme
Vám k dispozici.

e-mail: info@creadot.cz

web: creadot.cz